



DECANIA DO CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS

2ª AUDIÊNCIA PÚBLICA

Prestação de Contas - out/18 a out/19

(1º A.P. foi realizada em junho de 2019)



PRINCÍPIOS DE GESTÃO

- 1. Diálogo, reflexão e respeito à autonomia dos sujeitos e dos setores como base de convivência e construção de ações.*
- 2. Desenvolvimento de projetos visando eficiência, redução de assimetrias e eliminação de concorrências via ações colaborativas.*
- 3. Interlocução proativa das demandas do CCJE com as instâncias da UFRJ.*
- 4. Apoio e desenvolvimento de atividades acadêmicas integradas entre nossas Unidades.*
- 5. Respeito às instâncias deliberativas e aos procedimentos/critérios institucionalizados para tomadas de decisões.*
- 6. Valorização do Conselho de Coordenação.*
- 7. Tratamento isonômico às Unidades.*
- 8. Transparência na captação/alocação de recursos e das informações institucionais.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO AOS ASPECTOS INSTITUCIONAIS E GERAIS (I)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- **Garantir a liberdade da manifestação e combater qualquer perseguição ou discriminação.**
- **Democratizar as decisões da Decania a partir da plena discussão no Conselho de Coordenação.** (Resoluções, Moções, Editais, CPOP, CRI)
- **Combater tentativas de redução de vagas na Graduação e apoiar ações afirmativas no Pós-graduação.** (tanto no CCJE como em outros Centros – CEG/CEPG/CONSUNI)
- **Implantar o orçamento participativo, dando-lhe transparência.** (CPOP/CCJE)
- **Apoiar a interlocução e políticas/ações conjuntas entre as Unidades e Órgãos do CCJE, e destes com as estruturas e segmentos da UFRJ.** (visitas das PRs ao Conselho; reuniões periódicas com Direções e CAs; reuniões com Reitoria e equipe; participação no CSCE e outros Colegiados)
- **Instalar o Portal do CCJE, canal de comunicação para promover a necessária, ampla e prévia divulgação de todos os atos e informações.** (www.ccje.ufrj.br e versus.ccje.ufrj.br)



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO AOS ASPECTOS INSTITUCIONAIS E GERAIS (II)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- Promover, em conjunto com o CFCH e a Reitoria (inc. Subprefeitura), um plano de revitalização da PV, a partir da construção de espaços que sirvam à real integração e uma Internet sem fio que atenda efetivamente toda a comunidade acadêmica. (EPLAN; wifi PV; espaço de convivência PV; espaços para representações/coletivos estudantis; nova Resolução Condomínio de Salas de Aula)
- Promover a integração das nossas Unidades com a DRI e construir uma política de internacionalização no âmbito do CCJE. (Câmara de Relações Internacionais – CRI/CCJE institucionalizada e funcionando; participação efetiva no Conselho de RI/UFRJ; oferecimento de Curso de inglês e espanhol pelo CLAC na PV)
- Promover, por meio de Editais e bolsas de pesquisa e de extensão, ações de integração acadêmica interunidades, direcionadas a temas fundamentais e áreas de interação. (Resolução CCJE 04/2019, visando atribuir 06 bolsas para pesquisa/extensão em 2020)



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO À ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA (I)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- **Assegurar a real integração das coordenações de Graduação, de Pós-graduação e de Extensão.** (Câmaras; reuniões entre Coordenações)
- **Colaborar na recuperação e no fortalecimento dos PPGs, além de apoiar as Unidades à ampliação das linhas de pesquisa dos Programas ou à proposta de novos PPGs.** (dois novos Projetos aprovados no CEPG, ampliando de 07 para 9 Programas *stricto sensu* em 2020; visando chegar a 11 Programas em 2021)
- **Apoiar e auxiliar na implantação de Cepeginhos** (respeitada a decisão dos Colegiados de Pós-graduação das Unidades e Órgãos).
- **Criar o Comitê de Ética em Pesquisa.** (em formulação)



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO À ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA (II)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- **Auxiliar no processo de creditação das ações de Extensão nos currículos de Graduação.** (representação no CEU; deliberações da nossa Câmara de Extensão e apoio às Coordenações; exigência de creditação adiada pelo CEG para 2021)
- Melhorar as instalações e aparelhar todas as Bibliotecas no CCJE, suas Unidades e Órgãos.
- Incentivar, entre os discentes, participação em monitorias, pesquisa, extensão, e Iniciação Científica, Artística ou Cultural, e lutar pelo aumento do número de bolsistas do CCJE, nas atividades referidas.



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO À ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA (III)

- **Ampliar a participação das Unidades na SIAC.** *(faltam informações dos órgãos centrais/UFRJ)*
- *Seguem números de trabalhos das Unidade/CCJE na SIAC*
(TOTAL de 439 = 377 Pesq. + 62 Ext.)
 - . **FND:** 123 de 133 registros;
 - . **IRID:** 103 de 120 registros;
 - . **FACC:** 70 de 91 registros;
 - . **IE:** 48 de 52 registros;
 - . **IPPUR:** 28 de 38 registros; e
 - . **COPPEAD:** 05 de 05 registros.



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO À ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA (I)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- **Levar as reuniões do Conselho de Centro às Unidades e Órgãos Suplementares.** (“*PROJETO DECANIA ITINERANTE*”: visitas da gestão às Unidades, reuniões com Direções e com C.A.s e reuniões itinerantes do Cons. de Coordenação)
- **Investir na melhoria/agilização dos procedimentos administrativos, a partir do uso do SAP e SEI.** (redução do tempo de resposta da Decania)
- **Criação o Fórum de Extensão no CCJE.** (Câmara de Extensão)
- **Novo REGIMENTO do CCJE e Novo ORGANOGRAMA da DECANIA.** (aprovados em outubro/2018)



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO À ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA (II)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- Criação da Coordenação de Comunicação e T.I. (apoio às Unidades) (vídeos institucionais)
- Criação da Coordenação de Atividades Culturais. (Parangolés da Cultura) (Revista VERSUS)
- FOMOS ALÉM:
 - Criação do NUDMA, da CAJ, da CÂMARA DE ATIVIDADES CULTURAIS.
 - Aprovação do Regimento Interno do CONSELHO DE COORDENAÇÃO (julho/2019)



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO AO CORPO SOCIAL (I)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- **Apoiar a ampliação do número de Técnicos Administrativos em Educação, para atendimento das necessidades administrativas nas Unidades e Órgãos Suplementares.**

(aguardando compromisso da Reitoria em publicizar o número de técnicos por Unidade/Centro e as respectivas quantidades de FGs e CDs)

- **Lutar por condições dignas de trabalho e dialogar permanentemente com os TAEs.**

- Definir uma política de capacitação dos TAEs, inclusive com oferecimento de Cursos em parceria com nossas Unidades e Órgãos. (em andamento discussão de regulamentação, mas apoios já houve)



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO AO CORPO SOCIAL (II) (em negrito o que foi/está a ser realizado)

- **Estabelecer interlocução permanente com os segmentos sindicais e com a representação discente, garantidas suas autonomias. (1º IN PERSPECTIVA do CCJE)**
- Apoiar e estimular a consolidação da orientação acadêmica, especialmente na atuação das Comissões de Orientação e Acompanhamento Acadêmico. *(ação para 2020, em conjunto com CEG e PR1)*
- Apoiar as políticas e medidas à assistência e à permanência estudantil como, por exemplo: a criação de pólos da PR7 e de restaurantes universitários na Praia Vermelha e no Centro da Cidade. *(tem sido cobrado da administração central a criação dos polos da PR7 e da PR4 no Centro e PV, além da projeção de Rus)*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO ÀS INSTALAÇÕES (I)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- Reivindicar projetos para acessibilidade universal das pessoas com deficiência, nas instalações do CCJE e das suas Unidades e Órgãos. *(DIRAC, ETU, PU, IPHAN)*
- Criar uma programação académico-cultural para ocupar adequadamente os espaços do CCJE. *(6 Parangolés da Cultura, Orfeão Universitário do Porto, palestras, cursos etc)*
- Melhorar as instalações das Bibliotecas do CCJE e buscar junto ao SIBi a ampliação e tratamento do acervo, inclusive a plena informatização e a digitalização de parte do acervo. *(de início, a ampliação do horário de atendimento na PV, para as 21h00)*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

QUANTO ÀS INSTALAÇÕES (II)

(em negrito o que foi/está a ser realizado)

- Buscar soluções para a ampliação, ordenamento e requalificação dos espaços físicos das Unidades e Órgãos suplementares do CCJE. **(portaria, identificação acessos do Palácio)**
- Apoiar a revitalização dos laboratórios de informática e implementar Internet sem fio gratuita em todas as Unidades e Órgãos.
- Instituir política e ações ambientais no âmbito do CCJE e suas Unidades e Órgãos, com adoção de padrões sustentáveis de produção e consumo e de proteção ao meio ambiente. **(separação do lixo, descarte de lâmpada e tonner das impressoras, além do aproveitamento de água em estudos)**
- *Acessibilidade no Palácio Universitário; troca da escadaria do prédio na PV (ex-bingo); iluminação do caminho para o ex-bingo; revitalização do elevador da entrada da Pasteur; melhoria dos espaços da Decania; Protocolo Único e em horário ampliado – Decania, IE, FACC. IRID; recuperação da subestação do Palácio; troca da iluminação do campus da PV; doações da RFB para todas as Unidades.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

PERSPECTIVAS (GRADUAÇÃO)

- *Integrar as Coordenações de Graduação do CCJE, por meio de reuniões e Câmara, se necessário.*
- *Desenvolver a implementação de novos procedimentos para transferências ex-ofício; transferências de estudantes para outras IFESs etc, de modo a tornar a resposta da Administração Pública rápida e eficiente.*
- *Colaborar, com apoio do CEG e da PR1, para a rediscussão e reestruturação das COAAs das Unidades/Cursos, cumprindo integralmente suas atribuições regimentais.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

PERSPECTIVAS (PÓS-GRADUAÇÃO)

- *Coordenar a atuação da Decania com o CEPG – melhorar a representatividade do Centro no Conselho Superior CEPG.*
- *Implementar o Comitê de Ética na Pesquisa (CEP).*
- *Integrar os Programas de Pós-Graduação do CCJE: o CCJE passou a ter informações mais atualizadas dos acontecimentos nos Conselhos Superiores da UFRJ, com o MEC e com a CAPES. Foi criada uma newsletter do CCJE para os Coordenadores de Programa mantendo-os atualizados sobre estes assuntos e programas de pesquisa do Governo Federal.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

PERSPECTIVAS (EXTENSÃO)

- . *Aprimorar os processos de trabalho da Câmara de Extensão, para incentivar a oferta de atividades extensionistas pelo CCJE.*
- . *Implantar a gestão de Portfólios e Projetos, e recuperar a história da Extensão no CCJE.*
- . *Com a migração para o sistema SIGA de todo o processo de inserção das atividades de extensão (PR5 e PR1), o gerenciamento de prazos para liberação dos processos de controles interno e externo da Câmara de Extensão e Pesquisa foram extremamente otimizados.*
- . *Implantar Monitoria (bolsa) e/ou Monitoria Voluntária de estudantes de Ensino Superior (graduação e pós-graduação) junto à Coordenação/Câmara de Extensão.*
- . *Continuar na efetivação de parcerias com Órgãos das administrações públicas em todos os níveis, incluindo um protótipo de internacionalização da Extensão (Instituto Cervantes), nas áreas de Educação e Planejamento Público ou de outras áreas de interesse.*
- . *Continuar a parceria em eventos/projetos promovidas pela Coordenação de Cultura do CCJE ou do Fórum de Ciência e Cultura.*
- . *Realizar a I Mostra de Extensão em parceria com a Coordenação de Cultura do CCJE.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

PERSPECTIVAS (PLANEJAMENTO E PROJETOS)

- *Reorganizar os espaços físicos da Decania.*
- *Rever as condições das instalações elétricas no Palácio Universitário e nas Unidades.*
- *Implementar acessibilidade universal nas instalações de Unidades vinculadas ao CCJE.*
- *Reformar o banheiro no 1º do Palácio Universitário, a fim de proporcionar acessibilidade aos cadeirantes.*
- *Viabilizar ações com o CFCH , a Subprefeitura e a Reitoria na revitalização do campus da PV.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

PERSPECTIVAS (COMUNICAÇÃO E T.I.)

- *Implantação de Aplicações e Sistemas Locais.*
- *Novo Projeto de Redes de Dados.*
- *Reformulação da Equipe.*
- *Comunicação: Indicadores reduziram porque em 2018 tivemos mudanças mais intensas.*
- *Suporte Nível 1 – Indicadores subiram porque após as mudanças iniciais foram executadas ações de manutenção técnica preventiva.*
- *Reorganização dos processos de trabalho.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

PERSPECTIVAS (ATIVIDADES CULTURAIS)

- *Desenvolver a Câmara de Atividades Culturais, articulada com a participação de coordenadores culturais do CA's, mediante aprovação de seu Regimento.*
- *Consolidar a Política mediante os “PLANOS DE AÇÃO DA COORDENAÇÃO DE ATIVIDADES CULTURAIS CCJE – 2019”.*
- *Integrar as ações culturais no âmbito do CCJE, com o objetivo de diagnosticar, reconhecer e divulgar as boas práticas das atividades acadêmicas, de ensino, de extensão, de pesquisa em graduação e pós-graduação, de planejamento, de comunicação e de ações culturais nas unidades vinculadas ao CCJE.*
- *Estruturar a (re)edição da Revista Versus.*



Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

PERSPECTIVAS (SUPERINTENDÊNCIA)

- *Orçamento Participativo (OP) e Custos Indiretos (CI), recebidos em 2019:*
CONSUMO 166.829; SERVIÇOS 182.686; PERMANENTE 22.370; TOTAL 371.886
- **Conselho de Coordenação, AUTORIZOU (24% do Orçamento da Decania):**
Por ex.: 7 bolsas de desenvolvimento acadêmico (com Edital de seleção): R\$ 25.600; e cinco mil reais a cada Unidade que apresentasse demanda: R\$ 30.000.
- *Manter o planejamento orçamentário.*
- *Desenvolver e consolidar a Política de apoio às Unidades, aos estudantes e técnicos administrativos.*
- *Aumentar oferta de bolsas.*
- *Programar as manutenções necessárias para a melhoria do espaço público.*



GESTÃO 2018/2022

EFETIVAÇÃO DO PROGRAMA DE CAMPANHA

RESUMO:

- . 05/19 - 70% das ações propostas realizadas/em implementação.
- . 11/19 - 85% das ações planejadas para todo o mandato.

MECANISMOS:

- Intensificar o trabalho das coordenações e superintendência.
- Diálogo com a Reitoria, a partir da “Carta Compromisso”.

(Variável adversa: bloqueio dos recursos)



***Agradecemos a atenção,
colaboração e apoio!***

***EQUIPE DECANIA CCJE
GESTÃO 2018/2022***

Novembro/19