



**Decania do Centro de  
Ciências Jurídicas e Econômicas da UFRJ**

**AUDIÊNCIA PÚBLICA  
Prestação de Contas  
(out/18 a mai/19)**

**Junho/19**



## **Decania do Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas da UFRJ**

### **PRINCÍPIOS DE GESTÃO**

1. Diálogo, reflexão e respeito à autonomia dos sujeitos e dos setores como base de convivência e construção de ações.
2. Desenvolvimento de projetos visando eficiência, redução de assimetrias e eliminação de concorrências via ações colaborativas.
3. Interlocução proativa das demandas do CCJE com as instâncias da UFRJ.
4. Apoio e desenvolvimento de atividades acadêmicas integradas entre nossas Unidades.
5. Respeito às instâncias deliberativas e aos procedimentos/critérios institucionalizados para tomadas de decisões.
6. Valorização do Conselho de Coordenação.
7. Tratamento isonômico às Unidades.
8. Transparência na captação/alocação de recursos e das informações institucionais.



## **Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha** **QUANTO AOS ASPECTOS INSTITUCIONAIS E** **GERAIS**

- . Garantir a liberdade da manifestação e combater qualquer perseguição ou discriminação.
- . Democratizar as decisões da Decania a partir da plena discussão no Conselho de Coordenação.
- . Combater tentativas de redução de vagas na Graduação e apoiar ações afirmativas no Pós-graduação.
- . Implantar o orçamento participativo, dando-lhe transparência. (CPOP/CCJE)
- . **Apoiar a interlocução e políticas/ações conjuntas entre as Unidades e Órgãos do CCJE, e destes com as estruturas e segmentos da UFRJ.**
- . Instalar o Portal do CCJE, canal de comunicação para promover a necessária, ampla e prévia divulgação de todos os atos e informações. ([www.ccje.ufrj.br](http://www.ccje.ufrj.br))
- . Promover, em conjunto com o CFCH e a Reitoria, um plano de revitalização da PV, a partir da construção de espaços que sirvam à real integração e uma Internet sem fio que atenda efetivamente toda a comunidade acadêmica. (EPLAN)
- . Promover a integração das nossas Unidades com a DRI e construir uma política de internacionalização no âmbito do CCJE. (**CÂMARA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS - CRI**)
- . Promover, por meio de Editais e bolsas de pesquisa e de extensão, ações de integração acadêmica interunidades, direcionadas a temas fundamentais e áreas de interação. (EDITAIS CCJE)



# Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

## QUANTO À ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

- . Assegurar a real integração das coordenações de graduação, de Pós-graduação e de Extensão.
- . Colaborar na recuperação e no fortalecimento dos PPGs, além de apoiar as Unidades à ampliação das linhas de pesquisa dos Programas ou à proposta de novos PPGs. **(Projetos novos)**
- . Apoiar e auxiliar na implantação de Cepeguinhos, conforme decisão dos Colegiados de Pós-graduação das Unidades e Órgãos.
- . **Criar o Comitê de Ética em Pesquisa próprio e adequado ao nosso Centro. (em fase de criação)**
- . Auxiliar no processo de creditação das ações de Extensão nos currículos de Graduação.
- . Ampliar a participação das Unidades na SIAC.
- . Melhorar as instalações e aparelhar todas as Bibliotecas no CCJE, suas Unidades e Órgãos.
- . **Incentivar, entre os discentes, participação em monitorias, pesquisa, extensão, e Iniciação Científica, Artística ou Cultural, e lutar pelo aumento do número de bolsistas do CCJE, nas atividades referidas.**



# Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha QUANTO À ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

- . Levar as reuniões do Conselho de Centro às Unidades e Órgãos Suplementares. **(PROJETO DECANIA ITINERANTE: visitas da gestão a todas as Unidades, reuniões com Direções e com os C.A.s e reuniões itinerantes do Cons. de Coordenação)**
- . Investir na melhoria/agilização dos procedimentos administrativos, a partir do SEI. **(REDUÇÃO DO TEMPO DE RESPOSTA DA DECANIA)**
- . Criar o Fórum de Extensão no CCJE.
- . Novo ORGANOGRAMA DA DECANIA DO CCJE.
- . Criar a Coordenação de Comunicação e T.I. **(inclusive para apoio às Unidades)**
- . Criar a Coordenação de Atividades Culturais. **(PARANGOLÉS DA CULTURA)**
- . **FOMOS ALÉM: NUDMA, CAJ, CÂMARA DE ATIVIDADES CULTURAIS...**



# **Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha QUANTO AO CORPO SOCIAL**

- . Apoiar a ampliação do número de Técnicos Administrativos em Educação, para atendimento das necessidades administrativas nas Unidades e Órgãos Suplementares.**
- . Lutar por condições dignas de trabalho e dialogar permanentemente com os TAEs.**
- . Definir uma política de capacitação dos TAEs, inclusive com oferecimento de Cursos em parceria com nossas Unidades e Órgãos.
- . Estabelecer interlocução permanente com os segmentos sindicais e com a representação discente, garantidas suas autonomias.**
- . Apoiar e estimular a consolidação da orientação acadêmica, especialmente na atuação das Comissões de Orientação e Acompanhamento Acadêmico.
- . Apoiar as políticas e medidas à assistência e à permanência estudantil como, por exemplo: a criação de polos da PR7 e de restaurantes universitários na Praia Vermelha e no Centro da Cidade.



## Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha **QUANTO ÀS INSTALAÇÕES**

- . Reivindicar projetos para acessibilidade universal das pessoas com deficiência, nas instalações do CCJE e das suas Unidades e Órgãos. **(DIRAC, ETU, PU, IPHAN)**
- . Criar uma programação acadêmico-cultural para ocupar adequadamente os espaços do CCJE. **(PARANGOLÉS DA CULTURA)**
- . Melhorar as instalações das Bibliotecas do CCJE e buscar junto ao SIBi a ampliação e tratamento do acervo, inclusive a plena informatização e a digitalização de parte do acervo. **(horário atendimento)**
- . Buscar soluções para a ampliação, ordenamento e requalificação dos espaços físicos das Unidades e Órgãos suplementares do CCJE. **(portaria, identificação acessos do Palácio)**
- . Apoiar a revitalização dos laboratórios de informática e implementar Internet sem fio gratuita em todas as Unidades e Órgãos.
- . Instituir política e ações ambientais no âmbito do CCJE e suas Unidades e Órgãos, com adoção de padrões sustentáveis de produção e consumo e de proteção ao meio ambiente.



## Gestão 2018/2022 – Ações do Programa de Campanha

**Até maio/19 – 68% das ações executadas**

**Até Novembro/19 – meta de atingir 80% das ações planejadas**

- **Intensificar o trabalho das coordenações e superintendência;**
  - **Ampliar diálogo com a nova Reitoria da UFRJ, a partir da**
  - **“CARTA COMPROMISSO”.**
- 
- **Variável adversa – bloqueio dos recursos**